

---

## **Regulamin odbioru nagród i zaproszeń w konkursach telefonicznych i mailowych (zwanych dalej „Konkursy”) organizowanych na antenie Twojej Polskiej Stacji 101,9 FM.**

1. Organizatorem Konkursów jest Agencja Reklamowa Radio Park sp. z o.o. ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice, NIP: 631-262-40-73.
  2. Administratorem danych osobowych uczestników konkursów jest Agencja Reklamowa Radio Park sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Kościuszki 1c (NIP: 631-262-40-73). Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia konkursu, umożliwienia odbioru nagrody oraz w celach ewentualnego rozliczenia z Urzędami.
  3. Konkursy nie są grami losowymi ani zakładami wzajemnymi w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (tj. Dz.U. z 2004, nr 4, poz. 27 ze zm.).
  4. Konkursy przeznaczone są dla osób fizycznych zamieszkałych na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby niepełnoletnie nie mogą brać udziału w konkursach antenowych Twojej Polskiej Stacji.
  5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani rodziny pracowników Twojej Polskiej Stacji, a także pracownicy podmiotów będących fundatorami nagród lub podmiotów, współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu.
  6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursów Twojej Polskiej Stacji w całości oraz zgodą na przetwarzanie danych osobowych w celach odbioru nagrody.
  7. Uczestnictwo w Konkursach jest dobrowolne.
  8. Laureatem konkursów można zostać nie częściej niż raz na 8 tygodni.
  9. Uczestnikowi, który złamie punkt 8 Regulaminu, nagrody zostaną anulowane.
  10. Uczestnik wyraża zgodę na zamieszczenie swojego imienia na stronie konkursowej lub podanie na antenie.
  11. Prowadzący Konkurs zobowiązany jest do poinformowania laureata o wygranej i udzielenia informacji dotyczącej sposobu odbioru nagrody.
  12. Laureat Konkursu w celu późniejszej weryfikacji swojej osoby udostępnia prowadzącemu konkurs swoje dane osobowe w postaci: imienia i nazwiska i numeru telefonu. W przypadku odmowy podania w/w danych lub podania nieprawdziwych Twoja Polska Stacja ma prawo do anulowania nagród.
  13. Stanowisko Twojej Polskiej Stacji jest rozstrzygające we wszystkich kwestiach spornych związanych z konkursem.
  14. Nagrody będą dostarczane do laureata za pomocą poczty bądź usług kurierskich.
-

- 
15. Twoja Polska Stacja nie dopuszcza możliwości zamiany nagród na inne ani zamiany nagród na ekwiwalent pieniężny.
  16. Jeżeli wartość nagrody przekracza kwotę 2000,00 zł, wówczas Laureat konkursu jest obowiązany zapłacić podatek w wysokości 10% od wartości wygranej nagrody nie później niż w dniu odbioru nagrody (art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o Podatku Dochodowym od Osób Fizycznych – tekst jednolity Dz.U. z 2010r. Nr 51, poz.307 z późn. zm.)
  17. Twoja Polska Stacja zastrzega sobie możliwość zażądania od laureata konkursu pokwitowania odbioru nagrody na stosownym formularzu.
  18. Twoja Polska Stacja nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości powstałe w połączeniach telefonicznych, sms-owych, e-mailowych z winy uczestników lub operatorów.
  19. Twoja Polska Stacja nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady ukryte nagród rzeczowych.
  20. Odpowiedzialność określona w pkt 19 ciąży na podmiocie, który nagrody dostarczył, a odpowiedzialność z tytułu gwarancji na podmiocie wskazanym w gwarancji.
  21. Twoja Polska Stacja zastrzega sobie prawo zmian niniejszego regulaminu, a także zawieszenia organizacji danego konkursu.
  22. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie organizatora oraz na stronie internetowej [www.TwojaPolskaStacja.pl](http://www.TwojaPolskaStacja.pl)

## REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące sposobu realizacji usługi Uczestnik i/lub Laureat konkursu zgłasza Organizatorowi pocztą elektroniczną na adres: reklama@twojapolskastacja.pl nie później niż w ciągu siedmiu dni roboczych licząc od dnia zakończenia konkursu.
2. Nietrzymanie terminu powoduje utratę przez Uczestnika prawa do reklamacji.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane kontaktowe, opis przedmiotowy sprawy oraz roszczenie, które ma zostać spełnione. Wydawca rozpatrzy reklamację w terminie do 30 dni od daty jej zgłoszenia, powiadamiając o swojej decyzji Uczestnika Konkursu.
4. Decyzja Organizatora uwzględniająca lub odmawiająca uwzględniania reklamacji jest ostateczna.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE REGULAMINU

1. Każda osoba biorąca udział w konkursach, potwierdza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem i w całości ten Regulamin akceptuje.
-



---

## **KLAUZULA INFORMACYJNA RODO**

1. Administratorem danych osobowych jest Agencja Reklamowa Radio Park sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach przy ul. Kościuszki 1c.
2. Dane osobowe podawane w formularzu kontaktowym będą przetwarzane wyłącznie w celu niezbędnym do realizacji konkursu, wydania nagrody, archiwizacji danych na potrzeby ewentualnego rozliczenia się z fundatorami/sponsorami nagród oraz Urzędami.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do odebrania nagrody
4. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres niezbędny w celu realizacji zasad konkursu, a następnie zostaną usunięte, bądź zostaną przetwarzane na okres niezbędny dla wykonania przez Administratora nałożonych na niego obowiązków określonych przez przepisy prawa.
5. Pani/Pana dane osobowe będą udostępniane innym odbiorcom danych, takim, jak serwisy świadczące usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingu, dostawcą usługi poczty elektronicznej itp. jeśli okaże się to konieczne.
6. Ma Pani/Pana prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo żądania dostępu do danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, w przypadku uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych. Przysługuje Pani/Pana też prawo do bycia zapomnianym, jeśli dalsze przetwarzanie nie będzie przewidziane przez aktualnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Posiada Pani/Pan też prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych, którego dokonano na podstawie zgody przez jej cofnięciem.